SEMANA 6
Apuntes del plan de marketing

Hacia un plan que se alinee a los objetivos de tu negocio

El plan de marketing se combina con tu plan de comunicación para que tus objetivos de comunicar te ayuden a vender y sostener financieramente eso que amás. Así que dejando la culpa por vender, vamos a enfocarnos en que eso que estás haciendo es porque además de que te apasiona tanto, es algo de mucho valor que traés al mundo.
La base para saber hacia dónde ir, además de mirar al futuro, es mirar lo que ya hicimos. Qué nos trajo a este punto.

Primer paso siempre, revisar objetivos personales y profesionales con tu negocio del año pasado y nuevos.

Para eso toca hacer:

- ***Revisión de facturación anual*** por cada canal de venta (tienda, showroom, etc)
- ***Revisión de ganancia anual*** (lo que te queda para vos que no reinvertís en el negocio)
- ***Productos y servicios más rentables*** (no los de mayor valor, sino los que te dejan mayor ganancia)

Eso hay que mirarlo junto con:

- ***El TRÁFICO*** en tu web y tienda online
- ***El ALCANCE*** en redes sociales, interacción, seguidores, suscripción a tu newsletter
- ***La CONVERSIÓN*** de venta. Del total del alcance, cuántas ventas tuviste.

Por último toca revisar tu comunicación

- Revisión de la ***estrategia del año anterior***
- Si no hubo, ***revisión de los canales*** y ver cómo fue
- ***Registrar aprendizajes***, tráfico, alcance y conversión, junto con temas más populares, modos de comunicar que los ves con potencial, etc.